

# Les Salons du tourisme

## BASE DE DONNÉES 2012



### Le profil de nos visiteurs\*

#### Profil

- Moyenne d'âge : **50 ans**
- **60% de femmes**
- **58% d'actifs** (majoritairement employés ou cadres & professions libérales)
- **30% de retraités**

#### Grands voyageurs

- Budget vacances : + de **2 500€ par foyer par an.**
- Taux de départ supérieur à la moyenne française **89%** vs 78.8% moyenne française.
- Ils recherchent de **nouvelles destinations** sur nos salons.
- Internet est un des 1<sup>ers</sup> modes de réservation de nos visiteurs.
- Ils résident en majorité dans des **hébergements marchands** pendant leurs vacances.

\* Extrait des enquêtes visiteurs des Salons du Tourisme 2011

## Communiquez sur les bases de données visiteurs des salons du tourisme pour vos actions d'e-mailing !

### Plus de 168 000 adresses emails qualifiées !

### Les tarifs

**Payez au plus juste :**  
comptabilisation uniquement  
des e-mails ouverts !

- Offre limitée à 1 envoi + 2 relances sur les non ouverts

Un tarif unique :  
**0,18€<sub>HT</sub> / e-mail ouvert<sup>2</sup>**

- Frais fixes : 230€ HT
- Création graphique sur devis

**Bénéficiez d'une offre promotionnelle duo**  
pour 2 envois de 2 campagnes  
différentes au cours de l'année.

<sup>1</sup> Quantités susceptibles d'être modifiées suite à mises à jour

<sup>2</sup> Définitions :

- Taux d'ouverture : part des destinataires qui ouvre l'e-mail qui leur est envoyé

- Taux de réactivité : rapport entre le nombre de clics et le nombre d'e-mails ouverts

<sup>3</sup> Le nombre d'e-mails ouverts pris en compte : tous les e-mails ouverts de la date d'envoi de l'e-mailing jusqu'à 10 jours après réception de l'e-mailing.

### Une base composée de **grands voyageurs** cœur de cible

- Base de données mise à jour et enrichie régulièrement
- Base de données grand public qualitative, composée d'individus qui voyagent et qui souhaitent avoir des informations sur les nouvelles destinations et formules bons plans en France et à l'étranger !
- De bons résultats sur nos dernières campagnes e-mailings avec des **taux d'ouverture<sup>2</sup> allant jusqu'à 19% et des taux de réactivité<sup>2</sup> de 26% !**
- Une moyenne de taux d'ouverture sur nos campagnes de l'année passée de **15%**
- **Base de données sur-mesure :**  
Vous pouvez communiquer sur toute la base tourisme (soit plus de **168 000 adresses<sup>1</sup>** e-mails) ou ciblez vos actions sur une ou plusieurs villes.
  - **64 000 adresses** e-mails sur le Salon Mondial du Tourisme
  - **38 000 adresses** e-mails sur Mahana Lyon
  - **31 000 adresses** e-mails sur Tourissima Lille
  - **18 700 adresses** e-mails sur Mahana Toulouse
  - **16 400 adresses** e-mails sur Mahana Marseille

### Contact

Monique BIERRY  
Tél. : 04 42 70 94 38  
E-mail : m.diffusion@orange.fr

Comexposium

ZI Les Paluds - 5, avenue du Millet - BP 1436 - 13785 Aubagne Cedex.  
Tél. : +33 (0)4 42 18 01 70 - Fax : +33 (0)4 42 18 01 71

un événement  
comexposium